

食と農をテーマとした北海道十勝エリアでの探究学習プログラムの実施について
～地域と中高生をつなぎ新たな価値創造を実現～

株式会社 NTT 東日本 - 北海道
株式会社エヌ・ティ・ティ エムイー
株式会社日本旅行北海道
北海道 幕別町

株式会社 NTT 東日本 - 北海道（代表取締役社長 島津 泰、以下「NTT 東日本 - 北海道」）は、株式会社エヌ・ティ・ティ エムイー（代表取締役社長：星野 理彰、以下「NTT-ME」）、株式会社日本旅行北海道（代表取締役社長：清水 伸一、以下「日本旅行北海道」）、北海道幕別町（町長：飯田 晴義、以下「幕別町」）と協力し、北海道十勝エリアを舞台に食・農をテーマにした探究学習プログラムを実施いたします。

本取り組みは内閣府が所管する「令和6年度関係人口創出・拡大のための対流促進事業」に採択されており、北海道十勝エリアでの探究学習プログラムの実施により地域の魅力発見を通じた新たな関係人口創出モデルの構築を目指します。

1. 取組背景

人口減少や高齢化の進行等、地域社会の持続性は国内における大きな課題です。特に農業や観光業など、地域の主要産業においては都市部への若年層の流出によって労働力の確保が難しくなっており、地域の魅力を外部に発信する取り組みも十分ではありません。

また、教育現場では、学習指導要領の改訂を受けて探究的な学びの重要性が再認識されていますが、首都圏の子どもたちにとっては人口減少等の社会課題が色濃く表れる地方の中小都市や農山漁村における生活や産業に触れる機会が少なく、社会課題への理解が深まりづらい現状もあります。

こうした現状に対して、NTT 東日本グループは「地域循環型社会の共創」というパーパスのもと、地域をフィールドとした探究的な学びの機会を創出することで、教育を通じた関係人口創出・拡大による地域活性化という新たな価値創造モデルの構築に取り組んでおります。

日本旅行北海道は「顧客と地域のソリューション企業グループ」を目指し、全国の拠点から地方自治体が抱える課題に向き合い、地域づくりをサポートしています。

幕別町においては、国の地方創生人材支援制度に基づき、NTT 東日本の社員がデジタル推進アドバイザーとして派遣され、ICTを活用した地域の課題解決に取り組んでいるところです。

こうした背景のもと、この度、NTT 東日本グループ、日本旅行北海道、幕別町の3者を中心に、様々な企業の方々とも連携し、北海道十勝エリアをフィールドとした探究学習プログラムを実施することとなりました。

2. 探究学習プログラムの概要

(1) 目的

首都圏の子どもたちが本プログラムへの参加を通じて地域との関係構築並びに地域の魅力を発見・発信し、参加した子どもたちだけでなくその家族や友人も地域に訪れるようになることで、新たな関係人口を創出・拡大するモデルの構築を目指します。

(2) 取組内容

事前学習（旅マエ）から現地体験・地域交流（旅ナカ）、事後学習（旅アト）と3段階で学習機会を提供することで学びの価値を最大化すると共に、事後学習の成果と地域の魅力を発信する場の提供も実施します。

《事前学習（旅マエ）》

- ・幕別町職員の出張講話を踏まえた食・農の現状理解

《現地体験・地域交流（旅ナカ）》

- ・酪農や農作物収穫、加工、流通等、食・農に関する一連のバリューチェーン体験
- ・幕別町の農家の方々との交流や農泊体験
- ・幕別清陵高校の学生との交流、道の駅の活性化検討
- ・幕別町長との意見交換 等

《事後学習（旅アト）》

- ・現地での体験を踏まえた地域活性化施策（道の駅活性化案等）の検討、発表
- ・都内レストラン（株式会社ゼットン）での収穫野菜の実食体験 等

《食・農をテーマとした幕別町探究学習プログラム案》

事前学習（旅マエ）	現地体験・地域交流（旅ナカ）				事後学習（旅アト）
農・食の現状学習 <ul style="list-style-type: none">・産直企業からの農業が持つ食料自給率や特性含む現状についての講話  「幕別町」の理解 <ul style="list-style-type: none">・町役場職員さまの幕別町についての講話・デスクトップリサーチまとめ	1日目 思い出作り 【AM】 <ul style="list-style-type: none">・羽田→十勝移動 【PM】 <ul style="list-style-type: none">・道の駅で特産品を味わい、商品開発・PRをディスカッション	2日目 現地体験 【AM】 <ul style="list-style-type: none">・幕別町発祥であるパークゴルフ体験（※雨天時変更あり） 【PM】 <ul style="list-style-type: none">・地元農家さんと収穫体験&授業・酪農体験・農泊	3日目 地域交流 【AM】 <ul style="list-style-type: none">・地元農家さんと収穫体験&授業 【PM】 <ul style="list-style-type: none">・現地の高校生との道の駅商品PRやメニュー開発をディスカッション・農泊	4日目 地域交流 【AM】 <ul style="list-style-type: none">・幕別町長とのディスカッション 【PM】 <ul style="list-style-type: none">・地元の名産品を味わう・十勝→羽田移動・解散	飲食メニュー考案 ・実食体験 <ul style="list-style-type: none">・都内のレストランを舞台に幕別町の食材を生かしたメニュー考案・実食体験に挑戦

(3) 期間

2024年8月24日～27日の4日間（事前学習は8月上旬・事後学習は9月予定）

(4) 参加対象者

首都圏在住の中学生・高校生

3. 関係者の役割・位置づけ

(1) NTT 東日本 - 北海道（主幹事）

- ・探究学習プログラムの全体コーディネート 等

(2) NTT-ME

- ・事前、現地体験、事後学習における支援、映像制作・SNS発信を通じた関係人口の創出支援、教育プログラムの価値向上支援 等

(3) 日本旅行北海道

- ・募集型企画旅行の企画立案、手配 等

(4) 幕別町

- ・探究学習プログラムのコンテンツ検討、町内コーディネート 等

上記に加え、本プログラムの実施にあたり、株式会社とかち野菜急便、株式会社ゼットン、小笠原農園、北王農林株式会社、株式会社 i-ふぁーむ、帯広地方卸売市場株式会社、北海道幕別清陵高等学校と協力致します。

4. 今後の展開

NTT 東日本グループは本取り組みでのモデル構築を契機に、教育機関及び地域と連携した様々な探究学習プログラムを展開し、その地域が持つ魅力・創る体験とデジタル技術を掛け合わせながら、関係人口拡大を通じた地域活性化に寄与することを目指します。

日本旅行北海道は「顧客と地域のソリューション企業グループ」を目指し、今後とも全国の拠点から地方自治体が抱える課題に向き合い、地域づくりをサポートしています。

また、幕別町においては、今回のプログラム実施を契機に、教育のフィールドとして関係人口の創出・拡大を推進してまいります。

5. 本件に関するお問い合わせ

- ・株式会社 NTT 東日本 - 北海道 北海道支店 北海道東営業支店
ビジネスイノベーション部ビジネス企画担当 古川

<mailto:furukawa.y@east.ntt.co.jp>

- ・株式会社エヌ・ティ・ティ エムイー
経営企画部 経営企画部門 広報担当 鈴木、梁川、堀

<mailto:koho-nttme-gm@east.ntt.co.jp>

- ・株式会社日本旅行北海道
帯広支店 担当：鍋田、南部

mailto:obihiro2_nhhkd@nta.co.jp

- ・北海道幕別町
経済部 商工観光課 本間

<mailto:a.honma@town.makubetsu.lg.jp>

報道発表資料に記載している情報は、発表日時点のものです。

現時点では、発表日時点での情報と異なる場合がありますので、あらかじめご了承くださいとともに、ご注意をお願いいたします。